

AlmaOrientati + AlmaDiploma

Il tema dell'orientamento post-diploma e in particolare dell'orientamento alla scelta dell'università oggi è più che mai al centro del dibattito sull'istruzione. Una delle ragioni che rende centrale questo tema è la consapevolezza che di quanti si iscrivono all'università, quasi il 20 per cento non conferma l'iscrizione al secondo anno⁽¹⁾. Le difficoltà a scegliere, il disorientamento di chi progetta di iscriversi all'università, spesso sono consistenti, non sono sufficientemente sostenute dalle iniziative messe in atto dalle istituzioni preposte.

Soprattutto da quel 20 per cento di giovani che non conferma l'iscrizione al secondo anno di università (a cui va aggiunto un altro 10 per cento che alla fine del primo anno cambia indirizzo di studi), trae origine la scelta di intervenire in questo delicato settore, portando l'esperienza accumulata da *AlmaLaurea* negli anni con le indagini sull'università e sugli sbocchi dopo la laurea, certi che un orientamento per essere efficace deve partire dalla conoscenza approfondita della realtà



ALMAORIENTATI

Nel 2006 è stato costituito un team di esperti (psicologi, statistici e sociologi) che ha predisposto *AlmaOrientati*, uno strumento che è stato testato e migliorato con il contributo di educatori e responsabili dell'orientamento degli Istituti secondari superiori, dei servizi territoriali e delle Università aderenti ad *AlmaLaurea*.

***AlmaOrientati* è un percorso di orientamento** che si articola in quattro sezioni, proprio perché l'orientamento non è solo una questione di corretta informazione ma dipende da più fattori.

1. Individua i tuoi punti di forza. Si parte dalla conoscenza di sé, delle proprie potenzialità e limiti attraverso la risposta ad una serie di affermazioni riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali permette di descrivere il profilo essenziale del giovane.

2. Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro. Seguono elementi che avviano alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro che le indagini già compiute ci dicono essere un pianeta sconosciuto dalla maggior parte dei giovani: attraverso le domande di questa sezione vengono introdotte alcune tematiche attinenti a questi due mondi e si prende lo spunto per indicare pubblicazioni, siti e link dove trovare le informazioni giuste per approfondire gli argomenti.

3. Cerca il tuo corso di laurea. La terza sezione offre la possibilità di stilare una graduatoria dei corsi di laurea offerti da tutte le università italiane partendo dalle materie di studio più gradite.

4. Che cosa vuoi fare da grande? L'ultima sezione invita il giovane ad immaginare il suo futuro dopo la laurea attraverso la proposta di 14 aspetti che vanno valutati in funzione dell'importanza che rivestono per il "lavoro ideale": dalla stabilità all'autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell'orario alle prospettive di guadagno. Le risposte vengono elaborate al fine di determinare la relativa vicinanza o lontananza del giovane da 10 profili, tratti dalle preferenze espresse nel recente passato sui medesimi aspetti dai laureati intervistati nell'ambito di indagini *AlmaLaurea*.

Il percorso *AlmaOrientati* è stato messo a disposizione dei giovani per aiutarli a fare la scelta giusta in un momento delicato della loro vita: disponibile on line (www.almalaurea.it/lau/orientamento), veicolato anche su *Repubblica.it*, ha avuto un largo successo con oltre 4 milioni di pagine viste e più di 110mila questionari compilati nell'ultimo anno. Alla fine del percorso il giovane riceve il proprio profilo e, se vuole approfondire la questione, viene indirizzato all'ufficio orientamento dell'università a cui intende iscriversi. Del resto fare la scelta dell'università partendo dalle materie preferite o dalle aspettative sul lavoro dopo la laurea può portare a scelte contraddittorie che in ogni caso devono fare i conti con i propri punti di forza/debolezza. Per questo il diplomato che deve scegliere può aver bisogno di un supporto specifico o di un confronto personale e non solo di semplici informazioni.

⁽¹⁾ Nell'anno accademico 2008/2009 le mancate re-iscrizioni al secondo anno sono state pari al 16,7% (con differenze fra le aree disciplinari che vanno dal 10% al quasi 30%) e il 13,3% degli immatricolati del medesimo anno risultano non avere sostenuto alcun esame o acquisito crediti nell'ultimo anno solare. (fonte MIUR – Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario).



ALMA DIPLOMA

Il progetto ALMA DIPLOMA, avviato da alcuni anni, è nato con tre obiettivi.

Il primo intento è quello di contribuire, mediante la documentazione raccolta, alla **diffusione della cultura della valutazione nei sistemi formativi**. AlmaDiploma, per le Scuole che aderiscono al Progetto, rappresenta già un importante punto di riferimento per quanto riguarda le tematiche degli studi superiori, della programmazione delle attività didattiche, dell'occupazione, della condizione giovanile.

Il secondo obiettivo guarda all'**orientamento dei giovani** che, alla conclusione della scuola secondaria superiore, debbono prendere una decisione importante e difficile: iscriversi all'università (e, in questo caso, scegliere anche il corso di laurea), proseguire gli studi attraverso la formazione professionale o cercare lavoro.

Il terzo obiettivo è quello di favorire, per i giovani che non intendono proseguire gli studi dopo il diploma superiore, un **positivo inserimento professionale**.

Grazie ad un questionario costruito ad hoc e sottoposto al diplomando prima di terminare i propri studi, confluiscono nella banca dati AlmaDiploma informazioni aggiuntive a quelle possedute dalla scuola, riguardanti competenze (lingue straniere e strumenti informatici conosciuti), esperienze acquisite anche al di fuori della scuola (lavoro in Italia e/o all'estero, corsi di formazione), origine sociale, aspirazioni, interessi, disponibilità al lavoro, ecc., insieme a quelle fornite dalla scuola, relative al voto di diploma, al curriculum scolastico, etc.. La documentazione raccolta offre strumenti per:

- agevolare l'orientamento all'ingresso all'università;
- valutare l'efficacia interna del percorso di istruzione, tramite la realizzazione del Profilo annuale dei diplomati;
- facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso la banca dati dei diplomati consultabile online dalle aziende autorizzate.
- valutare l'efficacia esterna, tramite l'indagine sugli sbocchi occupazionali e/o formativi dopo il diploma.

La valutazione dell'efficacia interna del sistema formativo è resa possibile attraverso l'utilizzo di parametri interni al sistema scuola come, ad esempio, gli indicatori di riuscita scolastica (ripetenza, voto di diploma e tempo per il suo conseguimento) e la valutazione del diplomando della propria esperienza scolastica.



ALMA ORIENTATI + ALMA DIPLOMA



In questi anni si è fatto strada un utilizzo più completo del percorso di orientamento attraverso la sua integrazione con la documentazione *AlmaDiploma*:

insieme i due strumenti offrono l'opportunità di interventi mirati di orientamento. Il progetto nella sua concreta applicazione può essere modulato e adattato alle circostanze e alle esigenze degli utenti.

L'intervento più semplice prevede l'organizzazione in collaborazione con il *CeTrans* (Centro per la Transizione al Lavoro o nel Lavoro fondato da Maria Luisa Pombeni) di un corso di formazione residenziale, o sul territorio quando i numeri lo giustificano, indirizzato ai docenti orientatori delle scuole superiori per presentare un utilizzo con finalità formative e di orientamento dei due strumenti (Questionario *AlmaDiploma* e Percorso *AlmaOrientati*).

Un intervento più articolato prevede la rielaborazione dei risultati di *AlmaDiploma* e di *AlmaOrientati* da cui gli specialisti degli uffici orientamento delle università e/o degli enti territoriali (e in mancanza di questi, specialisti del *CeTrans*) possono trarre utili indicazioni per progettare interventi "su misura", realizzati a livello di scuola, di gruppi di studenti, compresa la possibilità di affrontare colloqui individuali. Le esperienze in corso, che applicano questo modello hanno offerto indicazioni utili per definire interventi standardizzabili ed esportabili di un modo di fare orientamento che rappresenta una nuova frontiera; in ogni caso sin d'ora emerge che le potenzialità di AlmaDiploma e di AlmaOrientati si esprimono al meglio se realizzano, anche sull'orientamento, l'obiettivo di fare sistema.