



Liceo Scientifico Statale " Carlo Miranda "

Via F.A. Giordano, 91 – 80027 Frattamaggiore(NA)

Tel: +39 081 8801909 Fax: +39 081 8368185

Email: NAPS27000E@istruzione.it PEC: NAPS27000E@pec.istruzione.it

Sintesi ipotesi progettuale

Alternanza Scuola – Lavoro

Denominazione progetto : ***Citizens of the world***

Profilo d'uscita: aspirante operatore front office, peer tutoring, teacher assistant e altro(a scelta dello studente).

Premessa e contesto territoriale e sociale

L'area nord di Napoli, fin dagli anni novanta caratterizzata dalla presenza di aree industriali e di una rete commerciale ben distribuita, ha subito in questi ultimi anni una forte crisi in entrambi i comparti. A Frattamaggiore alla crisi economica sopravvivono, con difficoltà, nel settore manifatturiero del calzaturiero, della confezione e dell'abbigliamento, industrie di piccolo e medio livello e laboratori semiartigianali che danno benessere ma, nello stesso tempo, alimentano sottoccupazione, lavoro nero e lavoro minorile, rappresentando pertanto una "sacca" che sfugge al controllo e che può rappresentare una potenziale causa del fenomeno della dispersione scolastica. L'incremento demografico di questi ultimi anni è congruente ad una strutturazione disomogenea della popolazione, anche in senso economico e culturale, con la presenza, accanto a zone residenziali di aree depresse e talora degradate. Frattamaggiore dunque rappresenta una cittadina periferica e di provincia.

La molteplice presenza di associazioni che operano sul territorio con iniziative socio-culturali non ha comunque aiutato a migliorare la situazione. Il fragile tessuto economico e sociale può rendere difficile riconoscere il valore di iniziative in tal senso, in quanto non direttamente ed immediatamente legate ai bisogni della comunità locale.

Questo contesto ha fortemente contribuito alla crescita del nostro Liceo Linguistico che ha visto in questi tre anni aumentare costantemente la domanda. Ciò che spinge genitori ed alunni ad affidarsi al

nostro istituto è la consapevolezza che la formazione nelle lingue straniere apre orizzonti e frontiere e garantisce opportunità di lavoro maggiori laddove la crisi ne ha ridotto la domanda.

È chiaro che il nostro istituto, in questo contesto, ha la precisa responsabilità di non deludere la propria utenza creando potenziali opportunità di formazione a 360 gradi nell'ambito delle lingue e culture straniere per creare i futuri **cittadini del mondo**.

Tutto ciò indurrebbe a considerare eventualmente una progettazione di attività all'estero, con ore destinate ad uno stage aziendale con l'obiettivo non solo di migliorare le competenze linguistiche e fare esperienza di una cultura straniera ma anche di apprendere da un sistema lavorativo ben consolidato nella sua efficacia.

Descrizione del progetto

Il progetto destinato agli alunni delle classi terze del liceo linguistico prevede 75 ore di metodologia alternanza scuola-lavoro da svolgersi secondo la seguente modalità :

- 3 ore orientamento e somministrazione di un questionario.(presso il Liceo Miranda)
- 8 ore Norme sulla sicurezza sul lavoro(4 presso il Liceo Miranda e 4 presso la struttura ospitante)
- 30 ore stage lavorativo presso Istituto di formazione linguistica , con docenti madre lingua
- 24 ore di curvatura del curriculum (da programmare, per contenuti ed attività nel CDC) così suddivise:
 - 4 ore di lingua Italiana
 - 4 ore di lingua Inglese
 - 4 ore di lingua francese
 - 4 ore di lingua spagnola
 - 4 ore di Storia e filosofia
 - 4 ore storia dell'arte
- 10 ore formazione modalità Blended (presso il Liceo Miranda o all'estero)

Relativamente allo stage all'estero gli studenti eventualmente potranno scegliere tra:

1. **Web design e comunicazione** – gli stagisti creeranno il *brand book* di un'azienda, occupandosi di tutto ciò che riguarda l'immagine della stessa – dal logo, alla brochure, al sito web. Il progetto mira a familiarizzare gli studenti con strategie di branding e marketing, e migliorare le loro competenze e autonomia in lingua inglese tramite *project learning*. **30 ore settimanali**.
2. **A guide in the city** – il workshop formativo/stage, tenuto da guide professioniste, alterna fasi di preparazione teorica, ricerca individuale e pratica per permettere agli studenti di approcciare la professione di guida turistica in lingua inglese. Il progetto mira a sviluppare competenze di produzione orale e di comunicazione efficace davanti a un pubblico, e a rendere gli studenti autonomi nella fase di ricerca. **30 ore settimanali**.
3. **Web reporter** – Il workshop formativo/ stage, tenuto da un tutor di madrelingua inglese, si pone l'obiettivo di formare stagisti capaci di realizzare autonomamente prodotti digitali di natura varia (audiovisivi, blog, ecc..). Il progetto permette di sviluppare competenze nell'area degli strumenti digitali e dei linguaggi specifici del Web, e alterna momenti teorici a *project learning*. I ragazzi

realizzeranno un prodotto multimediale a loro scelta al termine della settimana di stage. **30 ore settimanali.**

Durante lo stage all'estero, che si svolgerà presumibilmente a Febbraio, gli alunni alloggeranno presso famiglie ospitanti o in residence(da concordarsi).

Finalità

- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- offrire agli studenti la possibilità di accedere a luoghi di educazione e formazione diversi da quelli istituzionali e nazionali per valorizzare al meglio le loro potenzialità personali e stimolare apprendimenti informali e non formali;
- offrire agli studenti la possibilità di fare esperienza in un contesto dove utilizzeranno la lingua inglese.
- Sviluppare *self-confidence* e fiducia nelle proprie capacità anche di fronte a contesti e lingue diverse.

