

Ambito Gestione Eventi

CLASSI INTERESSATE 4[^] A e 4[^] C ANNO SCOLASTICO 2016/2017

CURVATURA CURRICOLO

DISCIPLINA	CONTENUTI	ORE	DOVE
ITALIANO	Recensione di un libro	12 ore complessive suddivise in 10 ore per la lezione e 2 ore per la verifica	Lab.inform./aula
INGLESE	Lezione dialogata e lo studio di un caso con conseguente problem- solving e role- play Simulazione 'JOB-INTERVIEN': una parte della classe interpreterà il ruolo di employer e l'altra quello di employee Ripresa dell'intervista	9 ore complessive suddivise in 7 per la lezione e 2 per la verifica	Lab.inform./aula
ARTE	Ricerca dell'immagine per pubblicizzare un evento	7 ore complessive suddivise in 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
DIRITTO	La figura dell'organizzatore di eventi Storia della pubblicità:il ruolo dell'immagine nella persuasione pubblicitaria La pubblicità quale motore dello sviluppo commerciale Utilizzo della pubblicità nella gestione di un evento: la pubblicità on line e le comunicazioni commerciali	7 ore complessive di cui 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
MATEMATICA	Modelli matematici per la risoluzione di problemi Funzioni goniometriche Funzioni esponenziali Funzioni logaritmiche	10 ore complessive di cui 9 di lezione e 1 di verifica	Lab.infor./ aula

Ambito comunicazione aziendale

CLASSI INTERESSATE 4^{AD} ANNO SCOLASTICO 2016/2017

CURVATURA DEL CURRICOLO

DISCIPLINA	CONTENUTI	ORE	DOVE
ITALIANO	Recensione di un libro	12 ore complessive suddivise in 10 ore per la lezione e 2 ore per la verifica	Lab.inform./aula
INGLESE	Lezione dialogata e lo studio di un caso con conseguente problem- solving e role- play Simulazione 'JOB-INTERVIEN': una parte della classe interpreterà il ruolo di employer e l'altra quello di employee Ripresa dell'intervista	9 ore complessive suddivise in 7 per la lezione e 2 per la verifica	Lab.inform./aula
ARTE	Ricerca dell'immagine per pubblicizzare un'azienda	7 ore complessive suddivise in 6 di lezione e 1 di verifica	Laboratorio inform./ aula Lab.inform./aula
DIRITTO	Storia della pubblicità:il ruolo dell'immagine nella persuasione pubblicitaria La pubblicità quale motore dello sviluppo commerciale La pubblicità on line e le comunicazioni commerciali	7ore complessive di cui 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
MATEMATICA	Modelli matematici per la risoluzione di problemi Funzioni goniometriche Funzioni esponenziali Funzioni logaritmiche	10 ore complessive di cui 9 di lezione e 1 di verifica	Lab.infor./ aula

Ambito editoriale

CLASSI INTERESSATE 4^{AB}, 4^{AE}

ANNO SCOLASTICO 2016/2017

CURVATURA DEL CURRICOLO

DISCIPLINA	CONTENUTI	ORE	DOVE
ITALIANO	Recensione di un libro	12 ore complessive suddivise in 10 ore per la lezione e 2 ore per la verifica	Lab.inform./aula
INGLESE	Lezione dialogata e lo studio di un caso con conseguente problem- solving e role- play Simulazione 'JOB-INTERVIEN': una parte della classe interpreterà il ruolo di employer e l'altra quello di employee Ripresa dell'intervista	9 ore complessive suddivise in 7 per la lezione e 2 per la verifica	Lab.inform./aula
ARTE	Ricerca dell'immagine per la stesura di un articolo	7 ore complessive suddivise in 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
DIRITTO	Storia della pubblicità: il ruolo dell'immagine nella persuasione pubblicitaria La pubblicità quale motore dello sviluppo commerciale Utilizzo della pubblicità nella gestione di un evento: la pubblicità on line e le comunicazioni commerciali	7 ore complessive di cui 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
MATEMATICA	Modelli matematici per la risoluzione di problemi Funzioni goniometriche Funzioni esponenziali Funzioni logaritmiche	10 ore complessive di cui 9 di lezione e 1 di verifica	Lab.infor./ aula

Startup

CLASSI INTERESSATE 4^F, 4^G ANNO SCOLASTICO 2016

CURVATURA DEL CURRICOLO

DISCIPLINA	CONTENUTI	ORE	DOVE
ITALIANO	Recensione di un libro	12 ore complessive suddivise in 10 ore per la lezione e 2 ore per la verifica	Lab.inform./aula
INGLESE	Lezione dialogata e lo studio di un caso con conseguente problem- solving e role- play Simulazione 'JOB-INTERVIEN': una parte della classe interpreterà il ruolo di employer e l'altra quello di employee Ripresa dell'intervista	9 ore complessive suddivise in 7 per la lezione e 2 per la verifica	Lab.inform./aula
ARTE	Ricerca dell'immagine per pubblicizzare un'azienda	7 ore complessive suddivise in 6 di lezione e 1 di verifica	Laboratorio inform./ aula Lab.inform./aula
DIRITTO	Storia della pubblicità:il ruolo dell'immagine nella persuasione pubblicitaria La pubblicità quale motore dello sviluppo commerciale La pubblicità on line e le comunicazioni commerciali	7ore complessive di cui 6 di lezione e 1 di verifica	Lab.inform./aula
MATEMATICA	Modelli matematici per la risoluzione di problemi Funzioni goniometriche Funzioni esponenziali Funzioni logaritmiche	10 ore complessive di cui 9 di lezione e 1 di verifica	Lab.infor./ aula